



Il était une fois
le plus beau des
roadtrips



68° c'est...

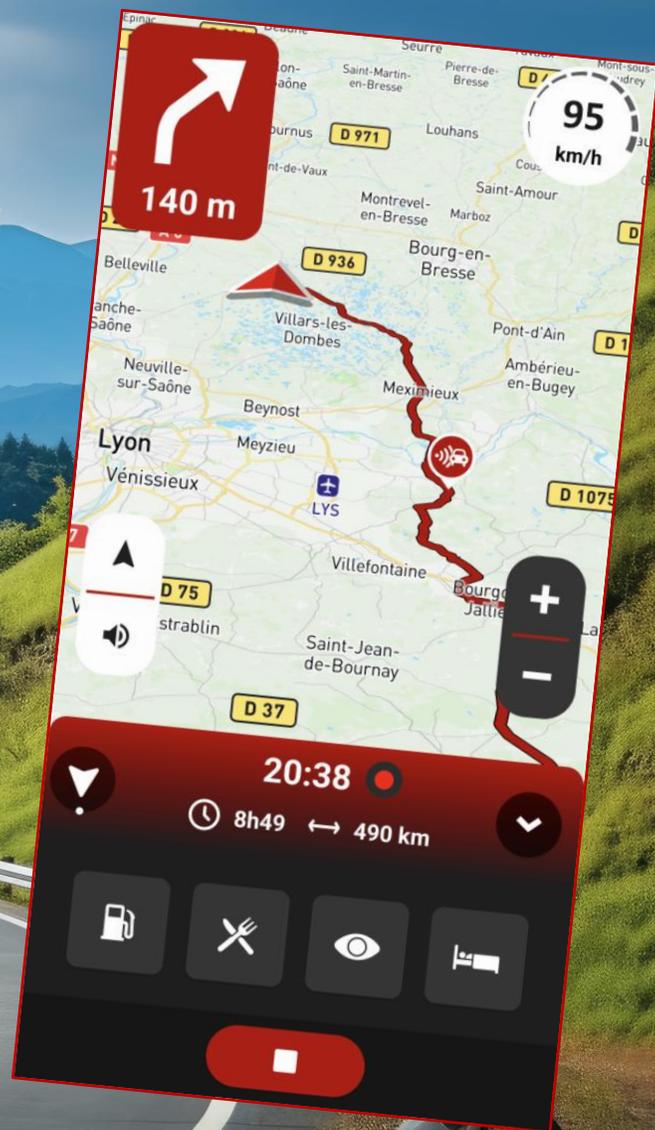
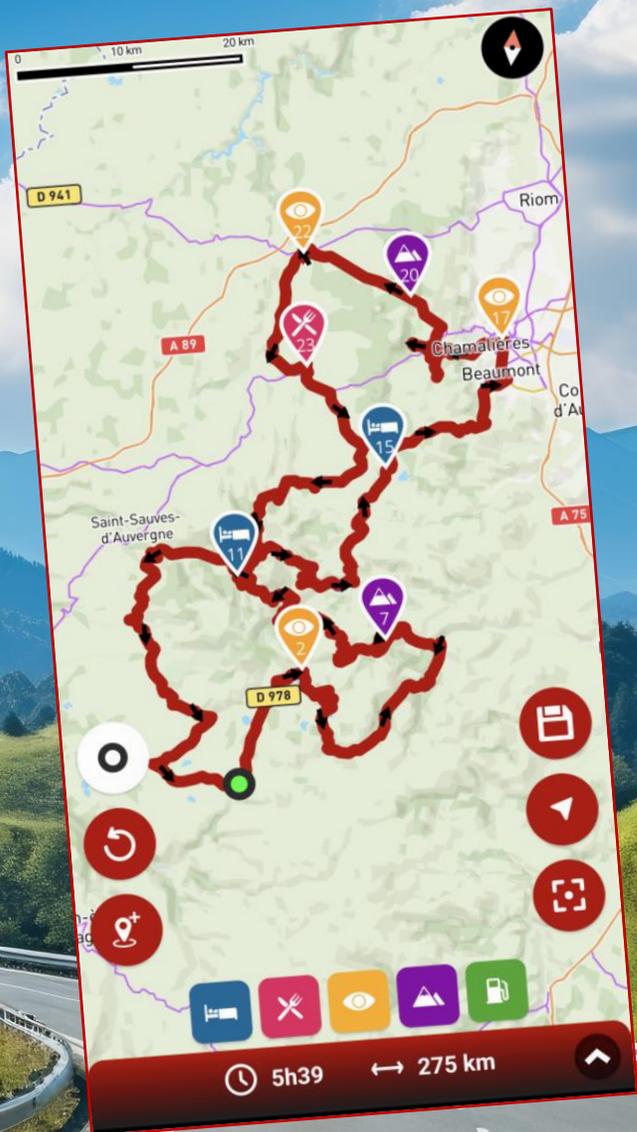
... le fruit de la rencontre entre **Martin**, 37 ans, et **Pascal**, 57 ans. Ingénieurs passionnés de voyage, nous avons partagé le même constat : planifier un roadtrip est une tâche complexe, même pour nous, qui sommes à l'aise avec les outils numériques. Cette prise de conscience et notre rencontre fortuite lors d'un salon ont été le point de départ de ce projet ambitieux. Après deux années de travail acharné, nous venons de donner naissance à l'application 68°, dont l'objectif est de **simplifier l'organisation de roadtrips et la rendre accessible à tous.**



Avant 68° ...

... Il fallait des heures pour préparer un roadtrip

- 1°** : des heures pour élaborer des itinéraires,
- 2°** : des heures pour trouver des lieux à visiter et des hébergements,
- 3°** : des heures pour inclure ces lieux et établissements dans l'itinéraire,
- 4°** : et des heures pour saisir toutes les étapes dans son GPS



Depuis 68° ...

... Organiser son roadtrip est simple et ludique :

1° : Élaborer un itinéraire est facile et rapide. Quelques clics suffisent

2° : Trouver des hébergements et des sites touristiques le long du parcours est jeu d'enfant

3° : L'itinéraire s'ajuste automatiquement pour inclure les lieux à voir et les établissements

4° : Intégré à l'application, le GPS guide le voyageur sans aucune saisie supplémentaire



68° est géniale...

... et nos utilisateurs l'écrivent (*):

Alex : « Application géniale ! Tellement simple de programmer un roadtrip avec ce système tout en un... »

Dany : « Une application exceptionnelle qui mérite toute votre attention sur le Play Store ! »

Christelle : « Génial C'est de loin la meilleure application que j'ai trouvée pour organiser mon futur roadtrip... »

Sylvain : « La meilleure des applications pour préparer ses roadtrips ! »

(*): Tous les avis sont publics et visibles sur le Play Store



68° est unique

68° se distingue en tant qu'application tout-en-un, en fusionnant les trois aspects fondamentaux du roadtrip : la conception d'**itinéraires**, la recherche de **lieux à voir et d'hébergements**, ainsi que le **guidage**. Certaines applications se concentrent sur la création d'itinéraires et le guidage, et d'autres sur la recherche de lieux et d'hébergements mais aucune n'offre une solution intégrée comme la nôtre.



68° est gratuite

Dans l'écosystème des applications pour smartphones, deux modèles commerciaux dominant : le modèle **100% gratuit** et le modèle freemium. Une analyse des principaux acteurs du marché révèle clairement que seul le modèle gratuit est « bankable » à moyen et long terme. Les modèles freemium restreignent considérablement le potentiel d'utilisateurs et atteignent en général un plafond de croissance après quelques années. Le choix était donc évident pour 68° !



68° est disruptive

Notre modèle commercial n'est pas disruptif en soi. Il repose sur une approche classique et réputée solide. Ce qui distingue 68°, c'est l'application de ce modèle dans l'univers du smartphone, largement dominé par la publicité non ciblée et une frustration croissante des utilisateurs. Nous nous appuyons sur plusieurs sources de revenu : l'**affiliation**, la **publicité ciblée et raisonnée**, une **boutique**, des **dons**, une offre pour les **professionnels** et une **version web payante**. Ce modèle offre une grande flexibilité tout en réduisant considérablement les risques financiers.



La météo 68°

Si nous croyons en notre produit, notre modèle commercial et nos utilisateurs, nous nous appuyons tout autant sur des analyses rigoureuses telles que les études de marché, plans commerciaux, comptables et financiers !

° Potentiel du marché : 100 mio. d'utilisateurs

Objectifs à 5 ans :

° 1 mio. d'utilisateurs actifs

° 1,5 mio. € de revenu

° 0,6 mio. € de bénéfices avant impôts (EBT)



Grandir avec 68°

Pour faire de 68° l'application incontournable des roadtrips, nous avons besoin de renforts. Nous devons adapter 68° pour Apple Car Play et Android Auto, la traduire dans les principales langues européennes, enrichir son contenu pour une couverture plus large, et bien plus encore. Dans cette optique, nous avons pris la décision d'**ouvrir notre capital** à tous ceux qui souhaitent participer à cette aventure en acquérant des parts de notre société.

Booking.com



amazon

TheFork 

GET YOUR GUIDE

Croire en 68°

Il n'y a pas de réussite sans partenaires. C'est pourquoi 68° s'est entouré des meilleurs :

Booking.com parce qu'il n'y a pas mieux

Le routard parce que le roadtrip n'existerait pas sans eux

Amazon pour son offre pléthorique et au meilleur prix de guides touristiques

The Fork parce que c'est le meilleur pour la restauration et en plus c'est français

Et **Get Your Guide** parce que c'est la star des activités à découvrir dans une région



Il était une fois
le plus beau des
roadtrips